

## Checkliste Hofladen + Direktvermarktung

<b>Name, Ort:</b>	<b>Öffnungszeiten:</b>
<b>Kundenzahlen:</b>	<b>Produktschwerpunkte:</b>

<b>1. Außenbereich</b>	Gut	mittel	verbessern	Anmerkungen
Kundenführung außen: Beschilderung, Beleuchtung, Orientierung:				
Parkplätze: Sicherheit				
Gesamteindruck:				
Attraktionen für Kinder				
Sonstiges:				
<b>2. Personal</b>	Gut	mittel	verbessern	Anmerkungen
Ansprache, Personenorientierung, Aufmerksamkeit, Begrüßung				
Kenntnisse, Sachkompetenz,				
Arbeitskleidung, Namensschild				
Persönlichkeit der Verkäufer				
Verhalten bei Reklamationen, Störungen				
Sonstiges				
<b>3. Einrichtung</b>	Gut	mittel	verbessern	Anmerkungen
Kundenführung, Orientierung,				
Aufteilung				
Möbiliar, Warenkörbe				
Boden, Wände, Raumklima, Atmosphäre,				
Sonstiges				
<b>4. Gesamtauftritt, Gesamteindruck</b>	Gut	mittel	verbessern	Anmerkungen
Kasse, Handling				
Positionierung, ein Stil/ Corporate identity ist erkennbar				
Beleuchtung				
Was fehlt?. Sonstiges				
<b>5. Sortiments - &amp; Produktpolitik</b>	Gut	mittel	verbessern	Anmerkungen
Sortimentstiefe (Vielfalt innerhalb einer Warengruppe)				
Sortimentsbreite (Vielfalt der verschiedenen Produktarten)				
Interessante Produktbezeichnungen/ Innovative Produktideen eigener Produkte				
Produktherkunft –Regional/ Bio/ selbst erzeugte				

<b>6. Verkaufsförderung</b>	Gut	mittel	verbessern	Anmerkungen
Infobereich; Infomaterial				
Kundenkartei, Kundenstamm, Kundenkarte				
Non-Food-Artikel				
Angebot von Saisonprodukten				
Verkostungen/ Verzehrsangebote				
Sichtbarkeit der Serviceangebote				
Werbung				
Logo				
Hoffeste, Sonderaktionen				
<b>7. Produktbereich A</b>	Gut	mittel	verbessern	Anmerkungen
-----				
Preis-/ Warenkennzeichnung:				
Präsentation				
Produktauswahl				
Anteile Marken, Hoch- und Tiefpreisartikel				
Preise, Kennzeichnung				
Fehlende Artikel /Produktgruppen				
Kühltheke (Licht/ Handling)				
<b>7. Produktbereich B</b>	Gut	mittel	verbessern	Anmerkungen
-----				
Preis-/ Warenkennzeichnung:				
Präsentation				
Produktauswahl				
Anteile Marken, Hoch- und Tiefpreisartikel				
Preise, Kennzeichnung				
Fehlende Artikel /Produktgruppen				
Kühltheke (Licht/ Handling)				
<b>8. Sonstiges:</b>				