

Betriebsentwicklung

Sie möchten wissen, welche Betriebszweige maßgeblich zum Erfolg beitragen und wovon Sie besser die Finger lassen sollten? Sie machen schon hohe Umsätze, haben aber nicht den Eindruck, dass genügend hängen bleibt? Ihr Betrieb läuft – aber ist er zukunftsfähig?

Lassen Sie sich von uns unterstützen. Wir prüfen mit Ihnen, ob Ihre Landwirtschaft oder Lebensmittelherstellung auf dem richtigen Weg ist und wie die Weichen zu stellen sind.

Für wen geeignet?

- Höfe oder Hofgemeinschaften mit unterschiedlichen Betriebszweigen in der Produktion, und/oder mit Veredelung und Vermarktung
- Handwerkliche und regionale Lebensmittelhersteller und Händler
- Soziale Einrichtungen, Stiftungen, Investoren, Neueinsteiger

Unser Angebot und wie wir vorgehen

Auftragsklärung, Erstbesuch vor Ort, Erstellung eines Ablaufplanes passend zur derzeitigen Entwicklungsphase. Je nach Entwicklungsphase:

Phase 1: Moderation von Entwicklungsgesprächen, strategische Planung

- Beleuchtet Entscheidungsprozesse im betriebspezifischen Umfeld
- Unterstützt die Entwicklung der Verantwortlichen und Mitarbeiter
- Investitionsplan, Rentabilität und Liquidität darstellen
- Klärt künftige wirtschaftliche und rechtliche Strukturen

Phase 2: Wirtschaftliche Analyse von Erzeugung, Verarbeitung und Vermarktung

- Erstellung eines Maßnahmenplanes mit unterschiedlichen Szenarien zur Betriebsentwicklung bezüglich der Produktion und Vermarktung
- Erstellung eines bankenfertigen Investitions- und Geschäftsplanes

Phase 3: Umsetzung und Begleitung der Maßnahmen

- Verhandlung mit Dritten, wie z.B. Banken und Behörden
- Personalplanung, ggf. Personalauswahl

Ihr Nutzen, Ihre Kosten

Sie kommen voran!

Die Betriebsentwicklung beläuft sich in aller Regel über mehrere Phasen. Wir rechnen über Stunden, bzw. nach Tagen oder nach vorher vereinbarten Pauschalen ab. Bei Betrieben mit gewerblichen Anteilen ist ein öffentlicher Beratungszuschuss über 50 % der Kosten möglich.

Kontakt

Standort Kassel

Hubert Redelberger

Tel: 05665/307 38; buero@redelberger.info

Brückenstraße 4, 34302 Guxhagen

www.redelberger.info

Standort Hamburg

Matthias Zaiser

Tel: 040/ 897 270 18; mz@matthiaszaiser.de

Bergstedter Markt 1, 22395 Hamburg

www.matthiaszaiser.de

Beispiele von durchgeführten Beratungen

- Liquiditätsplan in einem vielseitigen Demeter-Betrieb über mehrere Jahre mit Maßnahmenplan, um kritische Jahre zu überbrücken
- Neuausrichtung eines vielseitigen Betriebes mit Verarbeitung und Direktvermarktung, Initiierung einer CSA (community supported agriculture)
- Investitionsplanung und Förderantrag für einen Stallneubau
- Planung verschiedener Käsereien und Gastronomieangebote

Informationen für Sie: Ergebnisse aus einer Beratung

Beratungsfall Rhön

Ein landwirtschaftlicher Unternehmer mit Mutterkuhhaltung, Metzgerei und Direktvermarktung war mit der bisherigen Betriebsentwicklung zufrieden. Aus Altersgründen hatte er einige Jahre nur wenig verändert und nur sehr verhalten investiert. Für die anstehende Betriebsübergabe wollte er das Unternehmen mit allen Teilen neutral bewerten lassen, um einen angemessenen und tragbaren Wert für die Abfindung von Erben festzulegen. Im Zuge der Bewertung und Beratung wurden außerdem Ansatzpunkte zur weiteren Verbesserung der Ergebnisse in allen Betriebszweigen aufgedeckt. Dazu wurden die Betriebszweige analysiert und in einem Kennzahlenvergleich bewertet. Die folgende Tabelle fasst einige Ergebnisse für die Betriebszweige Metzgerei und Vermarktung zusammen.

Vergleich Hofmetzgerei (mit Wiederverkäuferpreisen) zur Vermarktung		
	Hofmetzgerei	Vermarktung
Investitionen pro Vollzeitbeschäftigte	20.383,60 €	8010,81 €
Leistung / Arbeitsstunde	91,63 €	66,69 €
Rohstoffe und Hilfsmittel bzw. Wareneinsatz in % der Leistung	68,1%	72,7%
Arbeitskosten in % der Leistung	17,4%	21,5%
Gebäudekosten in % der Leistung	3,6%	0,6%
Kosten für Maschinen und Kfz in % der Leistung	1,2%	0,3%
Sonstige Kosten in % der Leistung	2,7%	1,6%
Gewinnbeitrag	17.618,48 €	25.502,99 €
Kalkulatorisches Ergebnis	7.382,32 €	9.525,77 €
Gewinn / Unternehmer-Akh	28,19 €	25,50 €

Metzgerei und Vermarktung sind durchaus rentabel. Dagegen wirft die Mutterkuhhaltung nur knapp kostendeckende Ergebnisse ab. Durch die Umstellung zum ökologischen Landbau und durch Kooperation mit anderen Öko-Betrieben konnte der Gewinn in diesem Betriebszweig gesteigert werden. Die Vermarktung des Rindfleisches erfolgte künftig mit Öko-Warenzeichen. Im Gesamtergebnis war das Unternehmen damit für die Übergabe gut aufgestellt.

Kontakt

Standort Kassel

Hubert Redelberger

Tel: 05665/307 38; buero@redelberger.info

Brückenstraße 4, 34302 Guxhagen

www.redelberger.info

Standort Hamburg

Matthias Zaiser

Tel: 040/ 897 270 18; mz@matthiaszaiser.de

Bergstedter Markt 1, 22395 Hamburg

www.matthiaszaiser.de