

Hofeigene Verarbeitung & Vermarktung

Sie wollen in eine eigene Verarbeitung investieren? Sie wollen Ihre Produkte ab Hof oder an den Einzelhandel in der Region vermarkten? Sie wollen Ihren Betrieb optimieren?

Lassen Sie sich von Beratern mit Branchen-Erfahrung unterstützen. Ob Sie die Verarbeitung alleine oder im Verbund mit anderen Betrieben aufziehen, ob die Vermarktung unter ihrer Hofmarke oder unter dem Dach einer Regionalmarke erfolgt: in allen Fällen geht es um wichtige Entscheidungen, die eine gute Planung erfordern.

Für wen geeignet?

- Öko-Landwirte, die einzeln oder im Verbund ihre Produkte verarbeiten und vermarkten
- Handwerkliche und regionale Lebensmittelhersteller & Händler
- Gastronomie- und Dienstleistungsunternehmen
- Investoren, Gründer, welche in Landwirtschaft, Verarbeitung und Vermarktung einsteigen

Unser Angebot und wie wir vorgehen

- Schnuppertag – Ziele und Fragen klären, das Vorgehen gemeinsam abstimmen
- Bestehende Betriebszweige analysieren und bewerten, Stärken-Schwächen und Potential für Verbesserungen aufzeigen, Maßnahmen und Schritte festlegen
- Preise von Verarbeitungsprodukten und in der Vermarktung kalkulieren, bewerten, vergleichen, neu festlegen
- Investitionen zur Erweiterung oder in neue Betriebszweige planen
- Marktpotenzial, Produktsortiment, Marktpartner, Logistik
- Geschäftsplan erstellen – mit Mengen- und Preisgerüst, Arbeitsorganisation, Personal, Umsatzplanung, Erfolgsplan, Liquiditätsvorschau

Ihr Nutzen, Ihre Kosten

Sie haben den Kopf frei für Ihr Kerngeschäft, denn Sie erhalten Klarheit in der Sortiments- und Preisgestaltung. Die Absatzwege werden optimiert. Die Kosten der Beratung variieren je nachdem, wie viel Sie selber dazu beisteuern können. Im gewerblichen Bereich sind Beratungsförderungen von 50% möglich.

Kontakt

Standort Kassel

Hubert Redelberger

Tel: 05665/307 38; buero@redelberger.info

Brückenstraße 4, 34302 Guxhagen

www.redelberger.info

Standort Hamburg

Matthias Zaiser

Tel: 040/ 897 270 18; mz@matthiaszaiser.de

Bergstedter Markt 1, 22395 Hamburg

www.matthiaszaiser.de

Beispiele von durchgeführten Beratungen

- Analyse und Optimierung der Betriebszweige einer Hofgemeinschaft: Hofmolkerei, Hofbäckerei, Hofladen, Abokiste. Ergebnis: Umsatzsteigerung um 10 % und Gewinnsteigerung um 20%
- Planung Wein-Direktvertrieb und Regionalladen
- Investitionsplan und Förderung für Verarbeitungshalle und Abpacktechnik für Acker- und Gärtnereibetrieb mit Hofladen und Abokiste
- Planung Schaukäserei
- Gründung eines Abo-Kisten-Systems als Integrationsbetrieb

Ein Bonbon für Sie: Ergebnisse aus einer Beratung

Frage: Wieviel Umsatz braucht Unternehmer A. pro Markttag?

Unternehmer A. betreibt eine Käserei und vier Marktstände pro Woche an 50 Wochen im Jahr. Bisher wurden im Mittel der Märkte rund 500€ Umsatz pro Tag erreicht. Es ergibt sich die Möglichkeit, einen weiteren Markt anzufahren. Macht das Sinn? Welcher Umsatz sollte dort erzielt werden? Die folgende Auswertung zeigt, welcher Umsatz pro Markttag erforderlich ist, um die Kosten zu decken.

Gesamtkosten	€/Jahr	85.000 €
+ kalkulatorischer Unternehmerlohn (Lohnansatz 15€/Akh) und Zinsansatz	€/Jahr	33.000 €
= Gesamtkosten inc. Lohnansatz und Zinsansatz	€/Jahr	118.000 €
- Wareneinsatz	€/Jahr	70.800 €
= Gesamtkosten ohne Wareneinsatz	€/Jahr	47.200 €
dividiert durch 200 Markttag	€/Jahr	
> Gesamtkosten je Markttag ohne Wareneinsatz	€/Jahr	236 €
> Mindestumsatz je Markttag bei 50% Aufschlag auf den Wareneinsatz	€/Jahr	708 €

Der Umsatz je Markttag muss auf den bestehenden Märkten auf je rund 710€ gesteigert werden. Einzelne Markttag können zwar etwas davon abweichen, insgesamt sollte dieser Wert im Mittel aber erreichbar sein. Gute, vergleichbare Märkte bringen auch 800€, manche auch über 1000€ Umsatz pro Markttag.

Durch gezielte Maßnahmen (Werbung, Produktsortiment) sollte zunächst der Umsatz auf den bestehenden Märkten gesteigert werden, dann kann ein neuer Markttag dazu kommen. Durch die Beratung wurden Schwächen aufgedeckt, die Preiskalkulation verbessert und neuer Schwung in die gesamte betriebliche Entwicklung gebracht.

Kontakt

Standort Kassel

Hubert Redelberger

Tel: 05665/307 38; buero@redelberger.info

Brückenstraße 4, 34302 Guxhagen

www.redelberger.info

Standort Hamburg

Matthias Zaiser

Tel: 040/ 897 270 18; mz@matthiaszaiser.de

Bergstedter Markt 1, 22395 Hamburg

www.matthiaszaiser.de